

REGULAMIN PROMOCJI „Próbujesz - rejestrujesz - odzyskujesz”

Nutella B-ready T10 („Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji produktów Nutella B-ready T10 w formule *zwrotu kwoty zakupu* zwanej dalej „**Promocją**” jest Hand Made Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Czarnowiejskiej 55, 30-049 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 328728, o kapitale zakładowym: 50.000 złotych, NIP 676-23-97-252, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Celem Promocji jest wsparcie sprzedaży produktów marki Nutella B-ready wprowadzonych do obrotu przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. poprzez objęcie Promocją oznaczonych promocyjnych opakowań Nutella B-ready T10 (220g) w ilości 480.000 sztuk, których nabycie uprawnia do udziału w Promocji.
3. Ww. produkty marki Nutella® biorące udział w Promocji zwane są dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”. Produkty Promocyjne są oferowane do sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Z uwagi na fakt, że do dokonania Zgłoszenia w Promocji niezbędne jest zachowanie dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, Organizator zastrzega, iż Produkt Promocyjny nie może zostać nabyty w maszynach vendingowych ani w miejscach, w których niemożliwe jest uzyskanie dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego.
5. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).
6. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w formularzu zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 2. CZAS TRWANIA PROMOCJI

Promocja trwa od 1 października 2018 r. do 15 stycznia 2019 r., przy czym okres, w którym zakup Produktu Promocyjnego umożliwia wzięcie udziału w Promocji rozpoczyna się w dniu 1 października 2018 r. i kończy w dniu 15 listopada 2018 r. Nabycie Produktu Promocyjnego musi mieć miejsce przed dokonaniem Zgłoszenia. Nabycie Produktu Promocyjnego przed dniem 1 października 2018 r. lub po dniu 15 listopada 2018 r. nie upoważnia do wzięcia udziału w Promocji. W Promocji biorą udział Zgłoszenia dokonane od 1 października 2018 r. do 15 listopada 2018 r. Dzień 31 grudnia 2018 r. jest terminem zakończenia rozpatrywania ewentualnych reklamacji i wysłania składającemu reklamację odpowiedzi na nią.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jako konsument - w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego w czasie trwania Promocji zakupi przynajmniej jeden Produkt Promocyjny wprowadzony do obrotu w punkcie sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej

Polskiej oraz dokona zgłoszenia udziału w Promocji w sposób określony w ust. 2 pkt c) i d) niniejszego paragrafu.

2. Warunkiem udziału w Promocji jest:

- a) zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w okresie trwania Promocji oraz
- b) zachowanie do dnia 31 grudnia 2018 r. dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w okresie od 1 października 2018 r. do 15 listopada 2018 r. w postaci paragonu fiskalnego;
- c) zgłoszenie się przez Uczestnika do Promocji w terminie od 1 października 2018 r. do 15 listopada 2018 r. poprzez zarejestrowanie przez Uczestnika na stronie internetowej www.nutella.pl w zakładce dotyczącej Promocji (zwanej dalej: „**Stroną internetową**”) dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego poprzez wgranie do formularza jego czytelnego skanu lub zdjęcia oraz zdjęcia pozwalającego na identyfikację opakowania Produktu Promocyjnego, którego dotyczy dowód zakupu, oba w formacie png, jpg lub pdf oraz prawidłowe wypełnienie formularza. Wielkość jednego zdjęcia nie może przekraczać 5MB. Uczestnik przy wypełnianiu formularza zobowiązany jest podać: (i) numer paragonu fiskalnego - dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, (ii) kwotę zakupu Produktu Promocyjnego, (iii) następujące, zgodne z prawdą dane Uczestnika: imię, nazwisko, , adres e-mail oraz numer konta prowadzonego w PLN i nazwę banku z siedzibą na terenie Polski.
Ponadto Uczestnik powinien w formularzu (poprzez zaznaczenie odpowiednich pól): (iv) zaakceptować Regulamin oraz oświadczyć, że spełnia warunki opisane w Regulaminie, (v) wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez administratora danych – Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wiertniczej 126 („**Ferrero**”) danych podanych w formularzu, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Promocji, w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia swojego udziału w Promocji oraz jej przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem, (vi) wyrazić zgodę na prowadzenie z Uczestnikiem komunikacji w związku z Promocją za pomocą środków komunikacji elektronicznej, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail; urządzeń przypisanych do adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Promocji w zakresie opisanym w Regulaminie. Oświadczenia wskazane w pkt. iv. oraz wyrażenie zgody, o których mowa w pkt. v. oraz vi. powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Zwrotu; dane Uczestnika przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem tego Uczestnika w Promocji; komunikacja na podstawie danych, o których mowa w pkt (iii) będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Promocji i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
- d) kliknięcie pola „Wyślij” w formularzu. Pola zawierające nieprawidłowe dane lub w ogóle niewypełnione podświetlane są na kolor czerwony. Po kliknięciu pola „Wyślij” na Stronie internetowej Uczestnikowi wyświetlany jest komunikat: (i) z informacją o wysłaniu formularza; (ii) z informacją o odmowie wysłania formularza ze względu na podanie danych w formularzu w niewłaściwej formie, (iii) z informacją o odmowie wysłania formularza ze względu na brak podania wymaganych danych. W razie pojawienia się komunikatów, o których mowa w pkt (ii)-(iii) powyżej, Uczestnik powinien poprawić błędne dane lub uzupełnić brakujące dane oraz kliknąć przycisk „Wyślij”. Po przesłaniu zgłoszenia Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail informującą o doręczeniu Zgłoszenia. Wiadomość ta jest wysyłana na adres e-mail wpisany w dokonanym Zgłoszeniu.

3. Zgłoszenie dokonane w sposób określony w ust 2 pkt c) oraz d) powyżej przyjęte w powyższy sposób zwane jest dalej „Zgłoszeniem”. Zgłoszenia niezgodne z ww. formatem nie uprawniają do uzyskania Zwrotu.
4. W Promocji biorą udział wyłącznie Zgłoszenia dokonane na podstawie prawdziwych dowodów dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Wszelkie próby podrobienia czy innego rodzaju przerabiania dowodów dokonania zakupu Produktu Promocyjnego skutkują wykluczeniem Zgłoszeń dokonanych na podstawie takich dowodów dokonania zakupu Produktu Promocyjnego z Promocji. W razie wykrycia takiej próby, Organizator może zgłosić podejrzenie podrobienia lub przerobienia dokumentu właściwym organom państwowym.
5. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób fikcyjnych.
6. Każdy z Uczestników może dokonać zakupu dowolnej liczby Produktów Promocyjnych stwierdzonego odpowiednim dowodem dokonania zakupu Produktu Promocyjnego przy czym nadesłać w ramach Promocji tylko jedno Zgłoszenie dotyczące jednego Produktu Promocyjnego na podstawie danego dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Nie ma możliwości dokonywania kilku Zgłoszeń na podstawie jednego dowodu zakupu przez różnych Uczestników nawet, gdy obejmuje on kilka Produktów Promocyjnych. (zasada „jeden paragon – jedno Zgłoszenie”). W Promocji można uczestniczyć tylko jeden raz (zasada „jeden Uczestnik – jeden zwrot”). Zwrot na dane konto bankowe można otrzymać tylko 1 raz i tylko za 1 opakowanie Produktu Promocyjnego maksymalnie do 15 złotych brutto. W sytuacji dokonania Zgłoszenia z podaniem rachunku bankowego, którego współwłaścicielem jest dany Uczestnik pozostali współwłaściciele tego rachunku bankowego nie będą mogli otrzymać zwrotu na ten sam rachunek bankowy (zasada „jeden rachunek bankowy – jeden zwrot”). O uprawnieniu do zwrotu na dany rachunek bankowy w takiej sytuacji decydować będzie pierwszeństwo Zgłoszeń.
7. Organizator może w okresie trwania Promocji zażądać od Uczestnika potwierdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji określonych w Regulaminie na zasadach opisanych w Regulaminie. Organizator ma prawo, w szczególności zweryfikować tożsamość osób zgłaszających się do Promocji, jak również zweryfikować autentyczność dowodu zakupu Produktu Promocyjnego stanowiących podstawę do Zgłoszenia pod rygorem wykluczenia z Promocji i utraty prawa do Zwrotu.
8. Organizator ma prawo zażądać od każdego Uczestnika przedstawienia – w terminie 7 dni kalendarzowych od wysłania wezwania przez Organizatora, przesłanego za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia – potwierdzenia tożsamości Uczestnika lub oryginałów wszystkich dowodów dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, które zgłoszono do Promocji lub innych dowodów na potwierdzenie spełniania przez Uczestnika warunków udziału w Promocji, pod rygorem wykluczenia Uczestnika i jego Zgłoszenia z udziału w Promocji. Żądane dokumenty powinny zostać przesłane (na koszt Uczestnika) listem poleconym na adres Organizatora w Krakowie (30-049) przy ul. Czarnowiejskiej 55. Koszt przesyłki, o której mowa w zdaniu poprzedzającym ponosi Uczestnik. Organizator ma prawo wystosować żądanie okazania dowodów dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w każdym czasie podczas trwania Promocji nie później niż do 15 grudnia 2018 r. W interesie Uczestnika jest zatem zachowanie dowodów dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. O prawidłowym terminie nadania przesyłki zawierającej żądane przez Organizatora dokumenty decyduje data nadania przesyłki (data stempla pocztowego placówki nadawczej lub data nadania przesyłki placówki kurierskiej). Organizator zastrzega, iż przesyłkę uważa się za wniesioną w terminie, jeśli dotrze ona na wyżej wymieniony adres Organizatora w terminie do 12 (dwunastu) dni od daty wysyłki żądania Organizatora, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

9. W Promocji są uwzględniane Zgłoszenia dokonane nie wcześniej niż dnia 1 października 2018 r. godz. 00:00:00 i nie później niż dnia 15 listopada 2018 r. godz. 23:59:59. O momencie dokonania Zgłoszenia decyduje data jego zarejestrowania (data serwera) przez serwer Organizatora. W Promocji uczestniczą wszystkie Zgłoszenia dokonane zgodnie z Regulaminem.
10. Paragon fiskalny stanowi dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki: (a) dowód zakupu jest prawdziwy tzn. wystawiony przez sklep, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany; (b) dowód zakupu nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu; (c) w liście zakupów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja punktu sprzedaży detalicznej pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, (d) data i godzina widniejąca na dowodzie zakupu musi przypadać w okresie 1 października 2018 r. do 15 listopada 2018 r. przed dokonaniem Zgłoszenia.
11. Jeżeli z treści dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych w okresie od 1 października 2018 r. do 15 listopada 2018 r. (np. z uwagi na niejednoznacznie określoną nazwę produktu na dowodzie zakupu) na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży detalicznej, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego spełniającego warunki Regulaminu (poprzez odręczny wpis wskazujący nazwę zakupionego Produktu Promocyjnego, tj.: „Nutella B-ready T10 220g”). Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętą punktu sprzedaży detalicznej i czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których wysyłane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, zapchaniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM obciąża Uczestnika.

§ 4. ZWROT

1. Uczestnik Promocji, który spełni warunki Promocji określone w Regulaminie otrzyma zwrot części lub całości ceny za nabyty Produkt Promocyjny („Zwrot”) w wysokości ceny brutto zakupionego jednego Produktu Promocyjnego wskazanej na dowodzie jego zakupu do kwoty 15 złotych brutto.
2. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków wskazanych w Regulaminie w terminie do 30 dni od daty Zgłoszenia Zwrot zostanie przekazany na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Formularzu. Przelewy realizowane będą na rachunki bankowe prowadzone przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w złotych polskich.
3. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi właściciela rachunku bankowego, na który będzie dokonana wpłata Zwrotu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktów Promocyjnych w poszczególnych punktach sprzedaży w czasie trwania Promocji oraz za błędy wynikające z przekazanych przez Uczestnika danych, w szczególności numeru rachunku bankowego.
5. Zwroty otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

§ 5. NADZÓR NAD PROMOCJĄ ORAZ REKLAMACJE

1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwa komisja powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja**”), działająca na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, można zgłaszać na piśmie listem poleconym na adres Organizator - Hand Made Sp. z o.o. ul. Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków z dopiskiem „Nutella T10 - reklamacja”.
3. Reklamacje mogą być składane w terminie do dnia 15 grudnia 2018 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje nadane po tym terminie nie są rozpatrywane.
4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko oraz adres zgłaszającego reklamację Uczestnika, dokładny opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jak również treść żądania oraz podpis.
5. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Dzień 31 grudnia 2018 r. jest terminem zakończenia rozpatrywania ewentualnych reklamacji i wysłania składającemu reklamację odpowiedzi na nią.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, podanych w formularzu zgłoszeniowym przewidzianym Regulaminem, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie warunków udziału w Promocji jest Ferrero.
2. Ferrero przetwarza dane Uczestników w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia swojego udziału w Promocji oraz jej przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem – podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestnika (tj. art. 6.1.a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („**RODO**”));
 - b) w celu prowadzenia listy Uczestników, którzy otrzymali Zwrot – podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Ferrero polegający na weryfikacji czy zgodnie z warunkami Promocji kolejnym Uczestnikom zgłaszającym się do Promocji przysługuje prawo do Zwrotu (tj. czy wcześniej go już nie otrzymali) (tj. art. 6.1.f) RODO);
 - c) analizy Promocji, w tym przygotowania danych statystycznych dotyczących przebiegu Promocji - podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Ferrero polegający zebraniu ogólnych, statystycznych informacji o Promocji w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników (tj. art. 6.1.f) RODO);
 - d) celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi na podstawie uzasadnionego interesu Ferrero polegającego na polubownym i przedsądowym rozpatrzeniu ewentualnego sporu z Uczestnikiem (tj. art. 6.1.f) RODO);
 - e) przechowywania dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w ewentualnych postępowaniach na podstawie uzasadnionego interesu Ferrero (tj. art. 6.1.f) RODO).
3. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane odbiorcom w następujących sytuacjach:
 - a) Ferrero powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi, który działa na zlecenie Ferrero i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem;

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

- b) Ferrero udostępni dane osobowe (imię, nazwisko, oraz numer konta prowadzonego w PLN i nazwę banku z siedzibą na terenie Polski) Uczestnika bankowi, który zrealizuje przelew środków pieniężnych w ramach Zwrotu na rachunek bankowy Uczestnika;
 - c) Ferrero, w celu zapewnienia finansowania wypłaty Uczestnikowi środków pieniężnych w ramach Zwrotu może udostępnić dane osobowe Uczestnika ubezpieczycielowi – Mando Corporation Limited z siedzibą w Aylesbury, Wielka Brytania. Ubezpieczyciel zapewnia ubezpieczenie redempcji Promocji (finansowanie wypłaty Uczestnikowi środków pieniężnych) i w ramach uprawnień kontrolnych ma prawo do wglądu w informacje dotyczące Zgłoszeń i dokonanych Zwrotów, w tym dane osobowe Uczestników w celu weryfikacji prawidłowości Zgłoszeń i Zwrotów;
 - d) Ferrero udostępni dane kontaktowe Uczestnika ((imię, nazwisko, adres) dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację (o ile została ona wniesiona w formie pisemnej).
4. Udostępnienie danych o którym mowa w pkt. 4. b) – d) nastąpi na podstawie uzasadnionego interesu Ferrero polegającego na przeprowadzeniu Promocji na zasadach opisanych szczegółowo Regulaminem, w tym zapewnieniu finansowania Zwrotów poprzez ubezpieczenie redempcji w ramach Promocji.
5. Dane zebrane w Promocji będą przetwarzane przez Ferrero przez okres 5 lat od końca roku w którym zakończyła się Promocja, tj. przez okres, w którym na podstawie przepisów prawa organy państwowe mogą wymagać od Ferrero wykazania prawnie istotnych faktów. .
6. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, lub praw przysługujących osobie, której dane dotyczą może się ona kontaktować z inspektorem ochrony danych powołanym przez Ferrero pod adres Ferrero ul. Wiertnicza 126, 029-952 Warszawa z dopiskiem na kopercie „dane osobowe – Nutella T10” lub na adres e-mail inspektora ochrony danych osobowych iod.polska@ferrero.com w temacie wiadomości wpisując „dane osobowe – Nutella T10”.
7. Każda osoba, której dane są przetwarzane przez Ferrero ma prawo w dowolnym momencie:
- a) uzyskania potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
 - b) sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 Rozporządzenia; złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Promocji jest możliwe, lecz oznacza rezygnację z otrzymania Zwrotu i uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Promocji,
 - d) w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, przeniesienia danych – tj. ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
 - e) w sytuacji, gdy jej dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych ma prawo - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - f) w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, którego dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

9. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa) jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych narusza RODO.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na Stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.